

**Být předmětem touhy,
ne volby**



VIZE







CESTA



1990

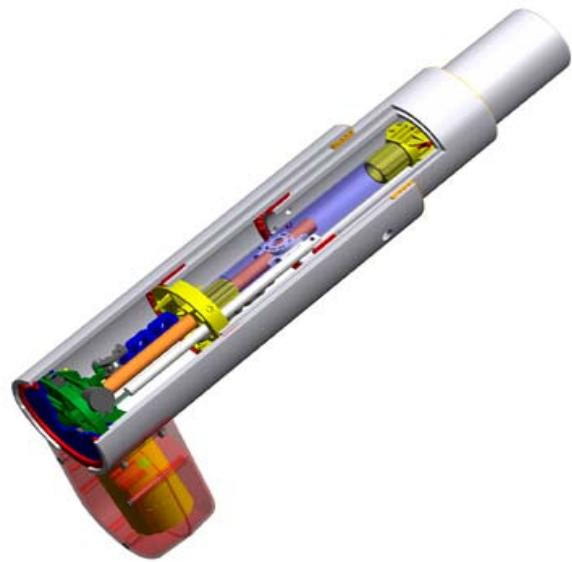


1991



1992





1999



THE EXCELLENT
DESIGN 2002

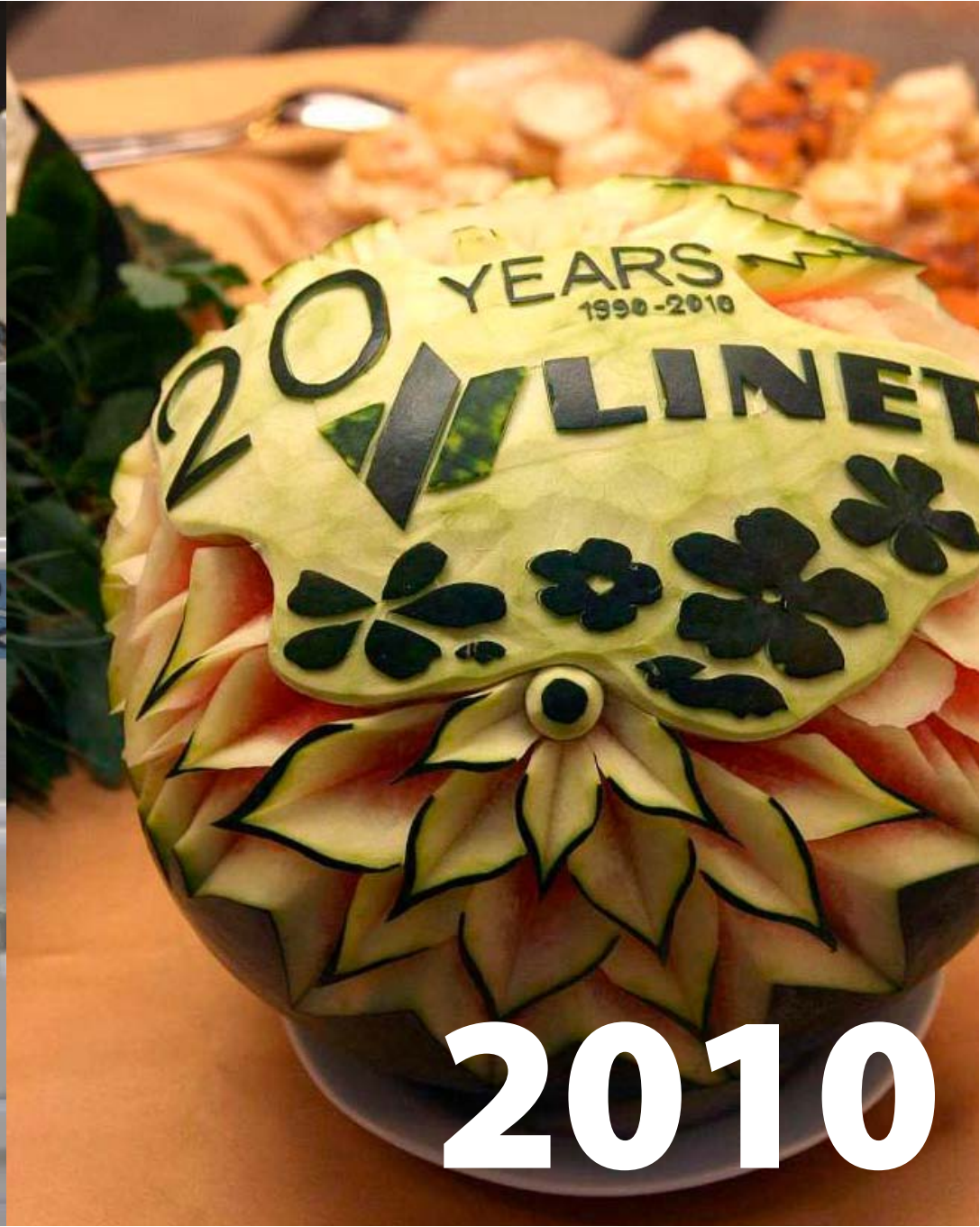


2002



2005





2010





2012

SÍLA ZNAČKY



wissner-
bosserhoff



1990



wissner-
bosserhoff



20??



wissner-
bosserhoff



2012

KLÍČ ÚSPĚCHU



INOVACE

INOVACE + EDUKACE

**INOVACE + EDUKACE
= TOUHA**







DŮKAZ ÚSPĚCHU



jsme si vědomi toho, že...

**Značka není to, co říkáte
VY, ale co říkají ONI.**



Sandy Hernandez

Director of Environmental & Comprehensive Services, Baptist Health Care

**Být předmětem touhy,
ne volby**

